

**ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САЯНСКИЙ ТЕХНИКУМ СТЭМИ»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.13 ЭКОНОМИКА ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

**ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ**

Наименование специальности: 43.02.10 Туризм
Квалификация выпускника: Специалист по туризму

Базовый уровень подготовки

2018 год

Утверждаю
Рассмотрено
Директор ЧОУ ПО СТЭМИ
на заседании педагогического
совета М.Н. Соболев
« _____ » _____ 201_ г.
Протокол № _____
от « _____ » _____ 201_ г.

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.13 «**Экономика туристической отрасли**» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования **43.02.10 «Туризм»**.

Организация-разработчик: ЧОУ ПО «Саянский техникум СТЭМИ»

Разработчики: Авраменко Антонина Петровна, преподаватель ЧОУ ПО «Саянский техникум СТЭМИ»

Рабочая программа рекомендована методическим советом ЧОУ ПО «Саянский техникум СТЭМИ»

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	12

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Рабочая программа учебной дисциплины является частью рабочей программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО **43.02.10 Туризм**.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Дисциплина ОП.13 «**Экономика туристической отрасли**» относится к профессиональному учебному циклу за счет вариативной части ППССЗ в соответствии с ФГОС СПО по специальности **43.02.10 Туризм** (базовая подготовка).

1.3 Цели освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на подготовку к:

- научно-исследовательской и производственно-технологической работе в области проектирования программ туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности,
- разработке туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований современного общества,
- оценке затрат по организации туристской деятельности на предприятии с целью их оптимизации
- организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов.

При изучении дисциплины должны научиться разбираться в структуре туристского рынка, экономических функциях туристской индустрии, особенностях ценообразования, показателях спроса и предложения на туристском рынке. Обладать навыками оценки эффективности деятельности туристского предприятия, расчета стоимости туристского продукта, разработки стратегии развития туристского предприятия в условиях рыночной экономики.

1.4. Компетенции, осваиваемые учащимися:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить следующие общие компетенции:

ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и

	личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить следующие профессиональные компетенции:

ПК 1.1	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации
ПК 1.2	Информировать потребителя о туристских продуктах.
ПК 1.3	Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.
ПК 1.4	Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.
ПК 1.5	Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).
ПК 2.1	Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.
ПК 2.2	Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.
ПК 2.3	Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.
ПК 2.4	Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.
ПК 2.6	Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.
ПК 3.1	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.
ПК 3.2	Формировать туристский продукт.
ПК 3.4	Взаимодействовать с тур агентами по реализации и продвижению туристского продукта.
ПК 4.2	Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

1.5. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 70 часов, в том числе:
 обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 47 часов;
 самостоятельной работы обучающегося 23 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	70
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	47
в том числе:	
Практические занятия (всего)	18
Практическая работа	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	23
Форма итоговой аттестации в форме <i>экзамена</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Экономика туристической отрасли»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Экономика туристской отрасли	Экономика отрасли в системе туристических наук. Предмет и метод экономики отрасли. Проблемы экономики туризма. Макро и микроуровень изучения дисциплины. Взаимосвязь экономики отрасли с другими дисциплинами: туроперейтингом, организацией обслуживания, туристским ресурсоведением и т.д.	5	1
	Практические занятия Основные факторы, влияющие на экономику отрасли. Практическая значимость экономики отрасли.	4	2
Раздел 2. Туристский рынок – как общественно-экономическое явление	Сфера реализации туристского продукта и экономических отношений. Структура туристского рынка. Функции туристского рынка. Емкость туристского рынка, как экономическая составляющая отрасли. Конкуренция на туристском рынке. Критерии сегментации туристского рынка. Методы сегментации.	6	1
	Практические занятия Основные группы критериев сегментации спроса на туристский продукт. Потребители туристского продукта и их взаимоотношения с предприятиями отрасли.	4	2

Раздел 3. Особенности ценообразования на туристском рынке	Практические занятия Внутренние и внешние факторы, определяющие цену туруслуг. Стратегии ценообразования. Формирование цены турпродукта. Определение условий обслуживания, перечня услуг по размещению, питанию, перевозке, трансферту, экскурсионной программе, встречам-проводам. Методы определения базовых цен: на основе издержек, на базе спроса, на основе цен конкурентов, по норме рентабельности, ценообразование проникновения на рынок.	8	1
Раздел 4. Экономическая эффективность туристской деятельности	Подходы к определению эффективности производственной деятельности. Аспекты эффективности. Критерии эффективности.	6	1
	Практические занятия Экономический эффект и издержки в туризме. Три уровня определения экономической эффективности туристской деятельности. Отрицательные экономические и социальные последствия туризма.	6	1
Раздел 5. Туристская рента	Туристская рента – факторный доход с туристских ресурсов. Источник туристской ренты.	4	1
	Практические занятия Лимитированность и качественные различия туристских ресурсов. Формы туристской ренты.	4	2
Самостоятельная работа по дисциплине		23	
Всего:		70	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебной аудитории:

посадочные места по количеству обучающихся;

рабочее место преподавателя;

комплекты учебно-наглядных пособий по разделам дисциплины;

библиотечный фонд;

технические средства обучения:

компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиа проектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основная литература

1. ФЗ «О защите прав потребителей» //www.consultant.ru
2. ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
//www.consultant.ru
3. ФЗ «О порядке выезда из РФ и въезда в РФ» //www.consultant.ru
4. Приказ Минкультуры России «Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями»
//www.consultant.ru
5. Постановление Правительства РФ «Об утверждении правил оказания услуг по реализации туристского продукта» //www.consultant.ru
6. Постановление Правительства РФ «Об утверждении правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации»//www.consultant.ru
7. Постановление Правительства РФ «Об утверждении правил оказания услуг общественного питания» //www.consultant.ru
8. Постановление Правительства РФ «О помощи гражданам РФ за границей» //www.consultant.ru
9. Приказ Ростуризма «Об утверждении Административного регламента Федерального агентства по туризму по предоставлению государственной услуги по информированию в установленной порядке туроператоров, турагентов и туристов об угрозе безопасности туристов в стране (месте) временного пребывания»
//www.consultant.ru
10. ГОСТ Р 51185-2014 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования» //www.consultant.ru
11. ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования»
//www.consultant.ru
12. ГОСТ Р 50644- 2009. Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов» //www.consultant.ru
13. ГОСТ Р 50762- 2007 «Услуги общественного питания. Классификация предприятий общественного питания»
//www.consultant.ru
13. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс] : учебное пособие для СПО / Н.Ю. Веселова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Профобразование, 2018. — 54 с. — 978-5-4488-0190-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74500.html>
14. Мухамедиева С.А. Экономика туризма [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс для студентов очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 43.03.02 (100400) «Туризм», профили подготовки: «Технология и организация экскурсионных услуг», «Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / С.А. Мухамедиева. —

Электрон. текстовые данные. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2014. — 140 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55278.html>

15. Черевичко Т.В. Экономика туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Черевичко. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 264 с. — 978-5-394-01491-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75188.html>

Дополнительная литература

16. Акентьева С.И. Организация туристской индустрии: учебник для студ. учреждений сред.проф. образования /С.И. Акентьева, В.В. Игнатьева, Г.В. Петрова. — М.: Издательский центр «Академия», 2014. — 320 с.

17. Александрова А.Ю. Международный туризм: учебник. — М.: Аспект Пресс, 2011.

18. Брашнов, Д.Г. Гостиничный сервис и туризм: учебное пособие /Д.Г.Брашнов.-М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011.-224с.- : Режим доступа: <http://zhanium.com//>

19. Бугорский В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы: учебное пособие для СПО / В. П. Бугорский. Серия: Профессиональное образование. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 165 с.

20. Валеева Е.О. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.О. Валеева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2015. — 242 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31939.html>

21. Ворошилова Т.В. Новые информационные технологии в туризме. — М., 2012

22. Драчева Я.В. Экономика туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие / Я.В. Драчева, С.В. Лазовская. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012. — 78 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9766.html>

23. Комарова Л. К., Нехорошков В. П., Феденева И. Н. Организация туристской индустрии. 2-е изд., пер и доп. Учебное пособие для СПО. Отв. ред. Нехорошков В. П. - М.: Издательство Юрайт., 2018. — 205 с.

24. Косолапов, А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности : учеб. пособие для сред. проф. образования / А.Б. Косолапов. - М. : КНОРУС, 2010. - 288 с. Режим доступа:<http://zhanium.com//>

25. Кусков, А. С. Туроперейтинг: учебник / А.С. Кусков, В.Л. Голубева. - М.: Форум, 2009. - 400 с.: Режим доступа: <http://zhanium.com//>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

26. Официальный сайт Всемирной туристской организации — <http://www2.unwto.org/ru>

27. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Российской Федерации/www.russiatourism.ru

28. Официальный сайт «Все о туризме — туристическая библиотека» — <http://tourlib.net>

29. Официальный сайт «Тонкости туризма» — <https://tonkosti.ru>

30. Электронный каталог Библиотеки МосГУ — <http://elib.mosgu.ru>

31. Электронно-библиотечная система IPRbooks — <http://www.iprbookshop.ru>

32. Электронно-библиотечная система «КнигаФонд» — <http://www.knigafund.ru>

33. Маркетинг тематический портал — <http://marketing.web-3.ru>

34. РБК Исследование рынков — <https://marketing.rbc.ru>

35. Российская ассоциация маркетинговых услуг — <https://ramu.ru>

36. [http:// www.cfin.ru/management/practice/manag_decision_](http://www.cfin.ru/management/practice/manag_decision_) На сайте представлены основы понятия, процесс разработки и особенности управленческих решений в туризме.
37. <http://katalog.turjimpot.ru/turizm/c/7.1.1..php> На сайте представлены требования к безопасности туристского путешествия.
38. <http://www.ozpp.ru/zknd/turi/> На сайте представлен Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
39. <http://rudocs.exdat.com/docs/index> На сайте представлена информация о менеджменте туристской и гостиничной анимации.
40. http://www.tvmrk.ru/produkty/animatsionnye_programmy/ На сайте приведены примеры анимационных программ.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения: Обладать навыками оценки эффективности деятельности туристского предприятия, расчета стоимости туристского продукта, разработки стратегии развития туристского предприятия в условиях рыночной экономики	Оценка практических работ, самостоятельной работы, устный, письменный опрос, оценка на экзамене
Знания: При изучении дисциплины должны научиться разбираться в структуре туристского рынка, экономических функциях туристской индустрии, особенностях ценообразования, показателях спроса и предложения на туристском рынке.	Оценка практических работ, самостоятельной работы, устный, письменный опрос, оценка на экзамене

